



A.I.T.O.
ASSOCIAZIONE ITALIANA DEI
TERAPISTI OCCUPAZIONALI

CONVEGNO NAZIONALE

24 - 25 Maggio 2024

**Residenza universitaria Cavour
Piazza Cavour, 5 - Torino**

**UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA PER PROMUOVERE
LA FORMAZIONE/CONOSCENZA DELLA TERAPIA OCCUPAZIONALE**

DOTT. LEANDRO SEGALETTI - Terapista occupazionale presso l'Unità Spinale Ospedale CTO "A. Alesini" ASL RM2

1

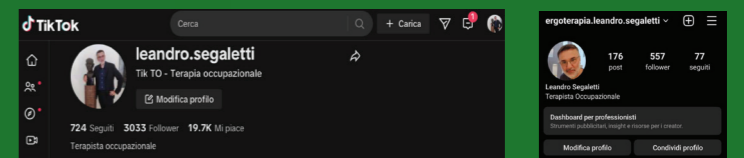
INTRODUZIONE

I social media sono un fenomeno relativamente recente, ma hanno già avuto un impatto significativo sulla società. Sono diventati un mezzo di comunicazione e condivisione di informazioni di massa, e hanno trasformato il modo in cui interagiamo con gli altri. Anche in ambito sanitario se ne stanno apprezzando le potenzialità. Ho ritenuto importante utilizzare sia la piattaforma TikTok che Instagram al fine di mettere a disposizione la mia esperienza lavorativa di Terapista Occupazionale, ai pazienti con lesione midollare, ai loro famigliari/care-givers, agli studenti universitari e non ultime a tutte le persone interessate.

Di seguito gli obiettivi preposti:

Formazione / Trasmissione d'esperienza / Aiuto / Confronto

Piattaforme utilizzate



TikTok è statisticamente usata in Italia dal 37,5% della popolazione tra i 22 e 50 anni. Tale piattaforma è cresciuta del 100% nell'ultimo anno e si prevede un sorpasso a breve rispetto alle altre piattaforme.

Instagram è usata dalla 72,9% della popolazione italiana tra i 22 e 50 anni.

2

MATERIALI E METODI

Da più di un anno creo video sia su TikTok che Instagram indirizzati a tutte le figure che ruotano intorno al tema mielolesione. I suggerimenti e le indicazioni riguardano più ambiti, da quello prettamente personale (AVQ, mano funzionale, postura) a quello ambientale (manutenzione carrozzina, trasferimenti, barriere architettoniche).

Grazie ad un questionario Google proposto ai follower che mi seguono, ho voluto indagare se gli obiettivi prefissati fossero stati raggiunti.

Le domande elaborate sono state:

- Che tipo di utente sei? (Persona con lesione midollare, Terapista occupazionale, Familiare/care giver, Studente TO, altro).
- Quanti anni hai?
- Quale delle due piattaforme usi?
- Qual è l'aspetto che più apprezzi?
- Qual è l'aspetto che non ti piace?
- Credi che questi canali ti abbiano aiutato in qualche contesto?
- In quale?
- Suggerimenti?



3

RISULTATI

Hanno risposto alle domande del questionario 99 persone.

Tipologia di follower:
- 52,5% Terapisti occupazionali
- 18,2% Persone con lesione al midollo
- 13,1% Studenti di terapia occupazionale
- 16,2% Altro

Social seguito
- Instagram 93,8%
- TikTok 42,7%

Età follower
- 34% tra i 20 e 24 anni
- 35% tra i 25 e 34 anni
- 31% tra i 35 e 67 anni

Aspetto che più viene apprezzato:

- Informazione 74%
- Chiarezza 45,9%
- Confronto 27,6 %
- Curiosità 53,1%
- Formazione 52%

Aspetto che viene meno apprezzato:

- Non vi è un confronto diretto 52,2%
- Non viene spiegato nel modo adeguato 16,4%
- Video troppo lunghi 26,9 %

Quanto ti sono d'aiuto i miei video (da 1 a 10)

- il 19,8% risponde 10
- il 11,5% risponde 9
- il 20,8% risponde 8
- il 19,8% risponde 7
- il 8,3% risponde 6
- il 10,4% risponde 5
- il 9,4% risponde tra 1 a 4

Suggerimenti

"potresti contattare un esperto web che ti suggerisca il modo per rendere più "dinamica e piacevole" alcune tue presentazioni e spiegazioni più lente, al fine di rendere più fruibile e "sintetico" il video, comunque complimenti!"

"Ti consiglio di fare video più brevi e con i sottotitoli per il resto hai tanta esperienza e sei molto chiaro nelle spiegazioni... purtroppo i social hanno delle linee guida da seguire"



4

CONCLUSIONI

I risultati del questionario mostrato quanto i social media possono essere utilizzati con benefici anche ambito sanitario:

- diffondere informazioni sanitarie accurate e aggiornate, creando un dialogo tra professionisti pazienti, famigliari/caregiver e chiunque abbia un interesse per l'argomento.
- promuovere la salute e il benessere attraverso la condivisione di esperienze e notizie.
- Incentivare e supportare la formazione.
- Il questionario mostra altresì che per comunicare al meglio su piattaforme social, si possa chiedere aiuto a professionisti come i Contact Creator per rendere più fruibili i contenuti



CONTATTI: UNITÀ SPINALE/TERAPIA OCCUPAZIONALE LEANDRO.SEGALETTI@ASLRMA2.IT / TEL. 0651003830